

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

Situación actual y cómo promocionar la Distribución de Última Milla (DUM) en bicicletas y triciclos de carga.

Dani Ruiz (TXITA)
Ciclogística
#conama2020

txita.com



- 01** Quienes somos TXITA (Donostia)
- 02** ¿Qué es la DUM?
- 03** Situación actual del sector
- 04** ¿Que hace falta para su promoción?

01

TXITA - DONOSTIA

DONOSTIA - SAN SEBASTIÁN



+



TXIrrinda

TAxi

DONOSTIA - SAN SEBASTIÁN



txita



Taxi-Bike



Formación



Alquiler y Venta



Sound System



Mensajería

2006

2008

2009

2011

2012

2014

2016

2018

2019

2020

2021



Publicidad



Distribución Última Milla



Asesoramiento



DSS2016
Cycling without age



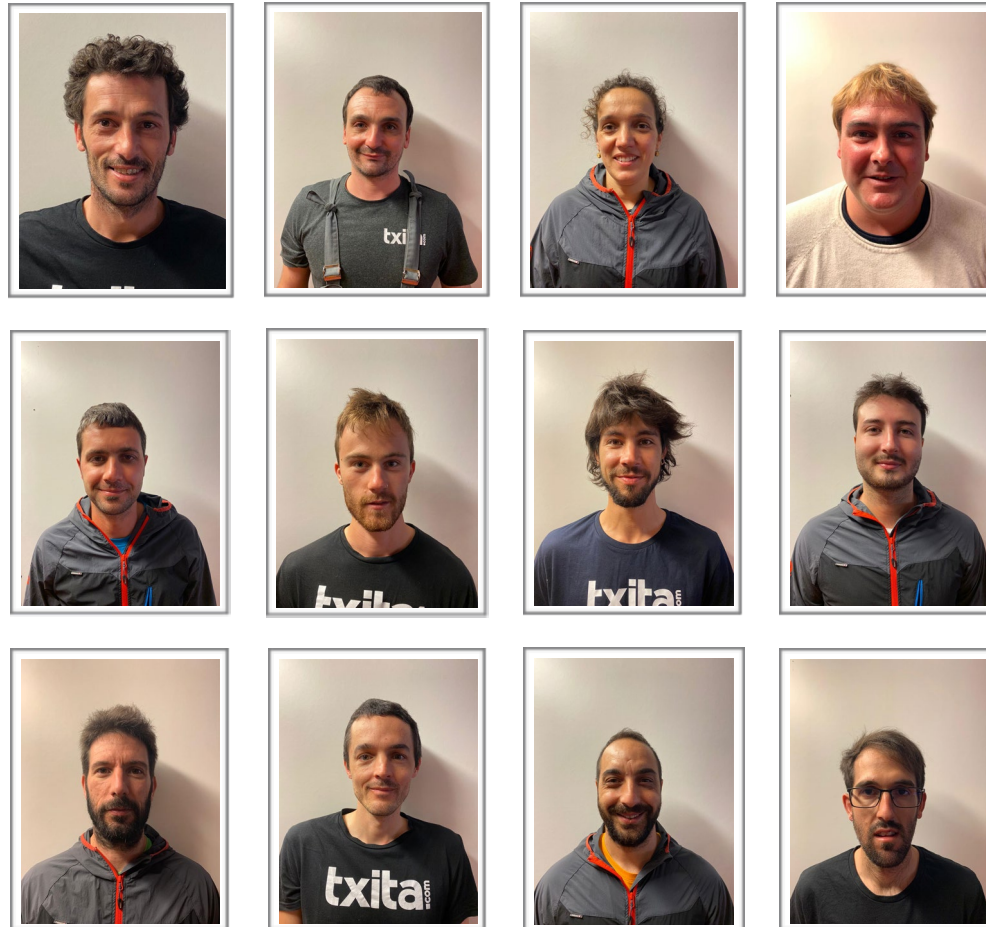
Fabricación
GarbiCycle

CONAMA 2020

Actividad principal: Distribución última milla para multi-operadores



LO MÁS IMPORTANTE: EL EQUIPO HUMANO



02

¿QUÉ ES LA “DUM”? Distribución Última Milla

Distribución última milla con Microhub

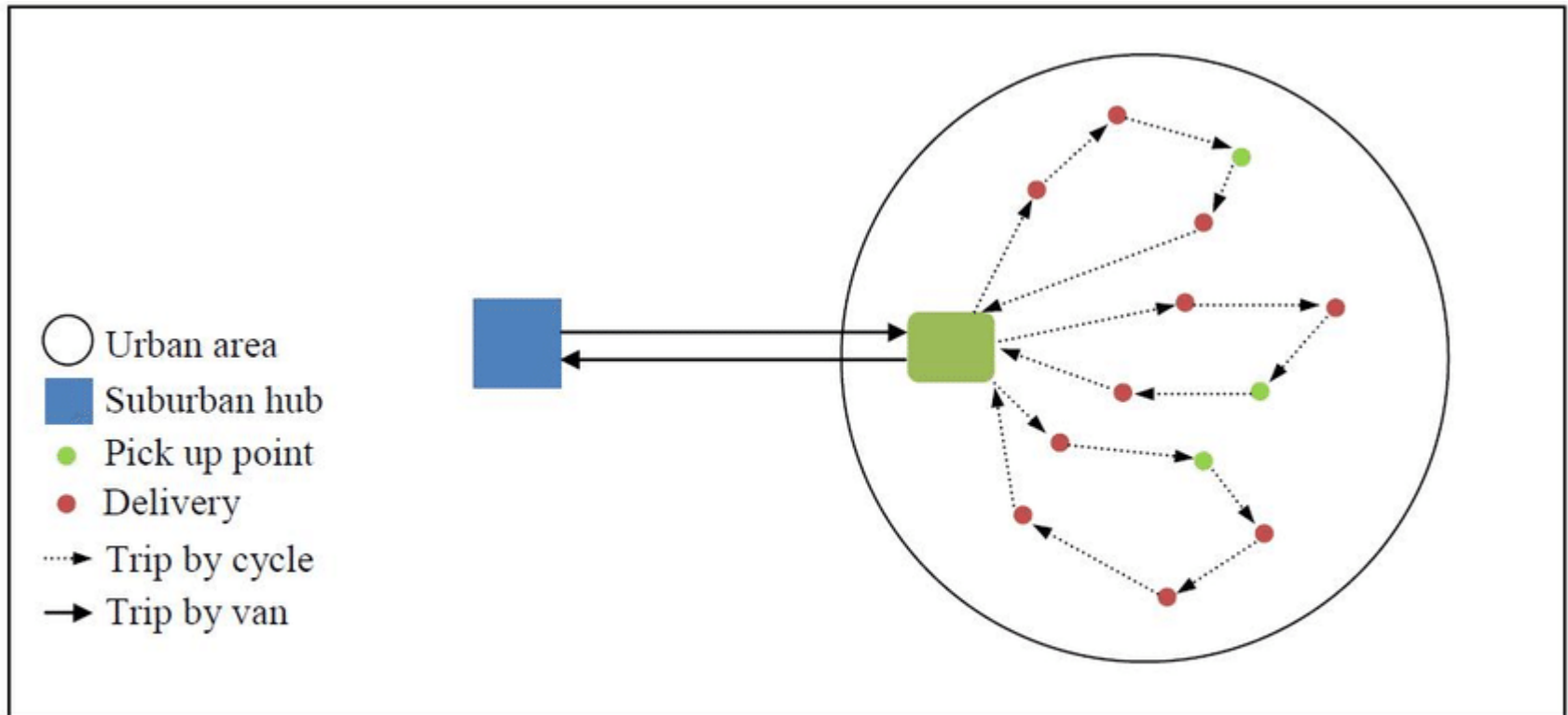


Figure 3 – A cycle logistics scheme for distribution after consolidation in a fixed urban consolidation centre

Diferencias principales entre DUM y bici-mensajería

Tipología del local - HUB

Inversiones

Tipología vehículos y expediciones

Márgenes comerciales en la distribución

Tipología expediciones



Tipología expediciones (también)



Operadores logísticos utilizando ciclología (bicicleta carga)



Operadores logísticos utilizando ciclología (triciclos de carga: EPAC's)



03

SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR

Sector CICLOLOGÍSTICO en España



Nº empresas activas: entre 60 y 70 en España

Tamaño medio: entre 3-5 personas

NORMALMENTE CON DIFICULTADES ECONÓMICAS

Situación actual sector CICLOGÍSTICA (POSITIVO)

Operadores logísticos empiezan a probar

Los Ayuntamientos valientes se interesan y planifican

Nuevas regulaciones (Ley Cambio Climático - ZBE)

Sector de distribución en auge por las compras B2C

Situación actual sector CICLOLOGÍSTICA (NEGATIVO)

Altísima competencia (formatos dudosa legalidad)

Bajo control en el ámbito social y laboral

Márgenes diminutos y a menudo negativos

Poco apoyo económico (al “no existir” ahorro energético)

04

**¿CÓMO PROMOCIONAR LA
“DUM” EN CICLOS DE CARGA?**

Cambio de visión

“la última milla empobrece,
el kilómetro cero es riqueza”

Cómo promocionar la ciclologística



Vehículos eléctricos, APP's, Drones, conducción autónoma, VTC's, Proyectos replicables, Big data,...

CICLOGÍSTICA

Para la promoción de la “DUM” en ciclos de carga hace falta:

Planificar Zonas de Bajas Emisiones y **CONTROLARLAS**

Líneas de apoyo a la inversión (IDAE, MITMA,...)

Unificar normativa y legislación (DGT)

Tratar la DUM como **proyecto TRANSVERSAL** para la ciudad

Contratación pública responsable (y accesible)

Para la promoción de la “DUM” a CORTO PLAZO

Creación de **mesa de trabajo** que acompañe al sector, por ejemplo MITMA, DGT, FEMP, IDAE, representantes del sector,...

Realizar estudio y diagnóstico del sector

Mirar a Europa, aprender + “copiar y pegar”



¡Muchas gracias!

#conama2020

Dani Ruiz
dani@txita.com
T: 662 182 737

txita.com